

Pressemitteilung

POLOLO präsentiert erste ökologische Kinderlederschuh-Kollektion

Berlin, 25. August 2011 - Auf der Fachmesse Innatex wurden sie erstmals dem Publikum präsentiert, nun ist sie im Handel erhältlich: die erste Kinderschuh-Kollektion von POLOLO, dem Hersteller ökologischer Lederschuhe. Mit tollen Designs, perfekter Passform und natürlich aus echtem Leder, 100 Prozent pflanzlich gegerbt, schadstofffrei, atmungsaktiv und besonders hautfreundlich. Die Schuhe werden durch eine robuste Außensohle geschützt, die sich flexibel den Bewegungen des Kindes beim Spielen, Hüpfen und Laufen anpasst. Alle POLOLO-Kinderschuhe sind mit zwei Innensohlen ausgestattet: einer Lederdecksohle und einer wärmenden und zugleich schweißabsorbierenden Filzsohle.

„Lange schon gab es den Wunsch unserer Kunden, dass wir auch ökologisch und gesundheitlich vertretbare Kinderschuhe mit fester Sohle produzieren. Denn in diesem Bereich gibt es sehr wenige Anbieter. Die meisten Kinderschuhe werden relativ günstig produziert und sind demnach auch in Qualität und Passform nicht immer optimal. Mehr und mehr Eltern ist es aber wichtig, dass die Schuhe für ihre Kleinen aus 100 Prozent atmungsaktivem Leder sind und in hoher Qualität gefertigt wurden, wenn dann auch noch ökologisch – umso besser!“, erklärt Verena Carney, Geschäftsführerin von POLOLO.

Die neue Kinderschuh-Linie von POLOLO umfasst zurzeit sechs Modelltypen in verschiedenen Farben in den Größen 19 bis 32. Alle neuen Modelle unter: www.pololo.com/de/schuhe_kinder.html

POLOLO: Das Unternehmen wurde 2003 von der Schuhdesignerin **Verena Carney** und der Betriebswirtin Franziska Kuntze in Berlin gegründet. Die Idee kam den beiden Müttern bei der erfolglosen Suche nach hübschen und guten Lauflernschuhen für die eigenen Kinder. Sie begannen, Schuhe selbst zu entwerfen, die kleinen Kinderfüßen bei den ersten Schritten guten Schutz bieten und zudem funktional, gut designed und aus ökologisch unbedenklichem Leder gefertigt sind. Nach dem erfolgreichen Start wurde die Kollektion rasch auf Hausschuhe für die ganze Familie erweitert. Im Sommer 2011 folgte die erste Kollektion für Kinderschuhe. Über 6000 Schuhe verkauft POLOLO mittlerweile pro Monat in mehr als 650 Fachgeschäften in Europa und Asien.

Aus Verantwortung für die Umwelt und für kommende Generationen arbeitet POLOLO in der gesamten Produktionskette vom Transport der Tierhäute über die Gerbung und Verarbeitung bis zum Verkauf strikt ökologisch. POLOLO nutzt nur hochwertiges, pflanzlich und kein chromgegerbtes Nappaleder und Lammfell. Diese Gerbung hat gegenüber der verbreiteten Chromgerbung nicht nur gesundheitliche, sondern auch ökologische Vorteile: Sie schont die Umwelt beim Gerbprozess, bei der Abwasserbehandlung und der Entsorgung des Altlleders. Für das Leder werden nur schwermetallfreie Farbstoffe verwendet, deren Gesundheits- und Umweltverträglichkeit nachgewiesen wurden. POLOLO verzichtet auf unnötiges Verpackungsmaterial, alle Schuhe sind kompostierbar. POLOLO-Geschäftsführerin Franziska Kuntze setzt ihre ökologische Überzeugung auch politisch um: Als Vorstandsmitglied des Internationalen Verbandes für Naturtextilien IVN wurde sie beauftragt, die neuen ökologischen Richtlinien für das Zertifikat **IVN Naturleder** in der Praxis umzusetzen.

POLOLO lässt **von ausgebildeten Fachkräften** in der eigenen Produktion im **bayerischen Oberreichenbach** (Haus- und Lauflernschuhe) **und bei ihrem Kooperationspartner im spanischen Alicante** (Kinderschuhe) herstellen. POLOLO arbeitet ausschließlich mit Lieferanten und Gerbern zusammen, die die hohen Standards und die Vision des Unternehmens von ökologisch wie handwerklich perfekten Produkten teilen.

Diese konsequente ökologische Haltung und das Festhalten an der aufwendigen Fertigung der Schuhe in Deutschland und Spanien honorieren Kunden wie Hess Natur, Jako-O, der WWF in der Schweiz oder auch Instanzen wie Stiftung Warentest gleichermaßen. Drei POLOLO-Modelle, Moby, Orca und Nelly, wurden bereits von Greenpeace ausgezeichnet. 2009 erhielt POLOLO den Gründerpreis der Zeitschrift Super Illu und der KfW Bank.

Mehr Informationen zu POLOLO (Herstellung, Leder, Kollektion, Händlerliste) sowie printfähige Fotos zum Download unter www.pololo.de

Pressekontakt POLOLO: Franziska Kuntze: 030-79709866 oder per E-Mail presse@pololo.de

