

## Factsheet POLOLO

### Funktionalität gepaart mit ökologisch unbedenklichen Material und charmantem Design

**POLOLOS** sind die perfekte Alternative zum gesunden Barfußlaufen: als Lauflernschuh für die ganz Kleinen und als superweicher Hausschuh für Kinder und Erwachsene. **POLOLOS** beziehen ihre Einzigartigkeit aus der Verbindung von Funktionalität, der Wahl des ökologisch unbedenklichen Materials und dem charmanten Design. Sie sind wie eine zweite Haut, die sich wärmend, schützend und angenehm weich um die Füße schmiegen. Die Schuhe haben eine feine Ledersohle und geben dem Fuß die Bewegungsfreiheit, die er braucht. Die aktuelle Kollektion umfasst 63 Modelle in den Größen 16/17 (für Kinder von ca. 0-3 Monaten) bis 44/45 (für Erwachsene).

### Fertigung unter besonderer Berücksichtigung von Umwelt- und Gesundheitsschutz

Aus Verantwortung für die Umwelt und für kommende Generationen arbeitet **POLOLO** in der gesamten Produktionskette vom Transport der Tierhäute über die Gerbung und Verarbeitung bis zum Verkauf mit höchstem ökologischen Anspruch. **POLOLO** nutzt nur hochwertiges, pflanzlich und kein chromgegerbtes Nappaleder und Lammfell. Diese Gerbung hat gegenüber der verbreiteten Chromgerbung nicht nur gesundheitliche, sondern auch ökologische Vorteile: Sie schont die Umwelt beim Gerbprozess, bei der Abwasserbehandlung und der Entsorgung des Altleders. Für das Leder werden nur schwermetallfreie Farbstoffe verwendet, deren Gesundheits- und Umweltverträglichkeit nachgewiesen wurden. **POLOLO** verzichtet auf unnötiges Verpackungsmaterial, alle Schuhe sind kompostierbar. **POLOLO**-Geschäftsführerin Franziska Kuntze setzt ihre ökologische Überzeugung auch politisch um: Als Vorstandsmitglied des Internationalen Verbandes für Naturtextilien IVN wurde sie beauftragt, die neuen ökologischen Richtlinien für Naturleder in der Praxis umzusetzen. Der IVN ist die leitende Institution zur Erarbeitung und Durchsetzung ökologischer Textil- und Lederstandards. Mehr als 70 ökologisch produzierende Unternehmen in Deutschland sind Mitglied des IVN.

### Made in Germany

**POLOLO** stellt ausschließlich in Deutschland mit ausgebildeten Fachkräften her und arbeitet mit lokalen Lieferanten und Gerbern zusammen, die die Vorstellungen des Unternehmens von ökologischen und handwerklich guten Produkten teilen. Die ökologischen Standards von **POLOLO** gehen weiter als die vorgeschriebenen gesetzlichen Bestimmungen. Diese konsequent ökologische Haltung und das Festhalten an der aufwendigen Fertigung der Schuhe in Deutschland honorieren Kunden und Instanzen wie Ökotest („gut“, 1/2005) und Stiftung Warentest gleichermaßen. Im vergangenen Jahr erhielt das Unternehmen den Gründerpreis der Zeitschrift Super Illu und der KfW Bank. Drei **POLOLO**-Modelle, Moby, Orca und Nelly, wurden von Greenpeace ausgezeichnet. Für das WDR-Kultformat „Sendung mit der Maus“, den Hollywood-Film „Wo die wilden Kerle wohnen“, den WWF und Greenpeace hat das Unternehmen Sondermodelle produziert. Die neueste Kooperation ist ein Modell für die beliebte Kinderserie „Shaun das Schaf“ (WDR/ © and TM Aardman Animation Ltd. 2010).

### Die Idee zweier Mütter

**POLOLO** – das sind Verena Carney, Franziska Kuntze und ihre Teams in Berlin und Oberreichenbach. Das Unternehmen wurde 2003 von der Schuhdesignerin und der Betriebswirtin in Berlin gegründet. Die Idee kam Ihnen bei der erfolglosen Suche nach hübschen und guten Lauflernschuhen für die eigenen Kinder. Sie begannen, Schuhe selbst zu entwerfen, die kleinen Kinderfüßen bei den ersten Schritten und beim Herumtollen guten Schutz bieten und zudem funktional, gut designed und aus ökologisch unbedenklichem Leder gefertigt sind. Nach dem erfolgreichen Start wurde die Kollektion auf Hausschuhe für die ganze Familie erweitert.



**POLOLO**  
**HAUSSCHUHE**  
**WWW.POLOLO.COM**



### Management in Berlin, Fertigung im bayerischen Oberreichenbach

Über 6000 Schuhe verkauft **POLOLO** mittlerweile pro Monat. Mehr als 650 Fachgeschäfte in Europa und Asien und ausgewählte Kataloge führen die weichen Hausschuhe in ihrem Sortiment. Und von Jahr zu Jahr steigt das Händlernetz: Seit vergangenem Jahr sind **POLOLOS** auch in Polen, in der Tschechischen Republik und in Slowenien erhältlich. Die Schuhe fertigt ein Team von Näherinnen und Stanzern nach den Entwürfen von Verena Carney (Geschäftsführerin Produktion und Design). Die Produktion liegt im bayerischen Oberreichenbach in einer ehemaligen Halle der Firma Puma. Vertrieb und Management werden von Berlin aus von Franziska Kuntze (Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb) gesteuert. Das inhabergeführte Unternehmen hat mit der Produktion in Bayern, dem Vertrieb und Management in Berlin und dem Netz von ausgewählten Partnern in Deutschland ein System geschaffen, das eine äußerst flexible und kreative Produktion ermöglicht und das jederzeit die Kontrolle über die Qualität innehat.

Mehr Informationen zu **POLOLO** (Herstellung, Leder, Kollektion, Händlerliste) unter [www.pololo.com](http://www.pololo.com)  
Pressekontakt POLOLO: Achim Klapp, Tel. 030 - 25 79 70 16, Mail [presse@pololo.de](mailto:presse@pololo.de)

