

POLOLO mit der Maus

POLOLO-Schuhe für TV-Kult „Sendung mit der Maus“

Jetzt brechen mausige Zeiten an: POLOLO, der Hersteller von hochwertigen Lauf- und Hausschuhen aus pflanzlich gegerbtem Leder, hat für die „Sendung mit der Maus“ in Kooperation mit der WDR mediagroup drei charmante Sondermodelle gestaltet. Die POLOLO-Designer haben hierfür die Hauptakteure der Kultsendung, „Maus“, „Elefant“ und „Ente“, als witzige Applikationen auf die Schuhe gebracht. Um die Applikationen so detailgetreu wie möglich zu halten, musste das POLOLO-Team im bayerischen Oberreichenbach besonders hochwertig sticken. Clou des aufwendigen Designs: Je größer der Schuh, umso größer auch der Ausschnitt von „Ente“ und „Maus“, die Figuren „wachsen“ mit den Kinderfüßen.

„Wir sind mit der ‚Sendung mit der Maus‘ aufgewachsen. Jetzt schauen unsere eigenen Kinder die charmanten Sachgeschichten. Dass wir nun mit der Sendung kooperieren, die wir seit Kindesbeinen lieben, ist eine tolle Sache für uns“, freut sich POLOLO-Geschäftsführerin Franziska Kuntze über die Zusammenarbeit. Die neuen quitschschvergnügten Sondermodelle mit den auffälligen Applikationen und tollen Farbkombinationen sind ab August 2008 für Fachgeschäfte in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich: „Maus“ in orange auf dunkelbraunem Rauleder, „Elefant“ in dunkelblau auf hellblauem rauem Oberleder und „Ente“ in gelb auf rauem Enzian-Blau. „Maus“ und „Elefant“ werden dabei in acht Schuhgrößen (Größe 18/19 bis 32/33), Modell „Ente“ in fünf Schuhgrößen (Größe 18/19 bis 26/27) hergestellt.

NEU: Die Sendung mit der Maus bei POLOLO: „Maus“ und „Elefant“ von Schuhgröße 18/19 bis 32/33, die Ente von 18/19 bis 26/27



Konsequent ökologisch und sozial – was heißt das bei POLOLO?

Aus Verantwortung für die Umwelt und für kommende Generationen arbeitet POLOLO so ökologisch wie möglich. Und das in der gesamten Produktionskette: vom Transport der Tierhäute über die Gerbung und Verarbeitung bis hin zum Verkauf. POLOLO nutzt nur hochwertiges, pflanzlich und kein chromgegerbtes Nappaleder oder Lammfell. Denn die Pflanzengerbung hat gegenüber der verbreiteten Chromgerbung nicht nur gesundheitliche, sondern auch ökologische Vorteile. Sie schont die Umwelt bei der Lederherstellung von der Gerbung über die Abwasserbehandlung bis zur Entsorgung des Altlebers. Für das Leder werden nur schwermetallfreie Farbstoffe verwendet, deren Gesundheits- und Umweltverträglichkeit nachgewiesen wurden. POLOLO verzichtet zudem auf unnötiges Verpackungsmaterial. Auch sorgen alte POLOLOS nicht für Müll, sie sind kompostierbar.

POLOLO stellt ausschließlich in Deutschland her. Von ausgebildeten und fair bezahlten Fachkräften. In Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten und Gerbern, die diese Vorstellung von ökologischen und handwerklich guten Produkten teilen. So kann POLOLO beste Qualität und die Einhaltung der strengen Bestimmung zum Schutz der Umwelt garantieren. Das bescheinigen auch Ökotest und Stiftung Warentest. Lob gibt es auch von **GREENPEACE**: Die Umweltschutzorganisation hat die Modelle „Moby“, „Nelly“ und „Orca“ als „besonders ökologisch und sozial verträgliche Produkte“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu POLOLO:
www.POLOLO.de
Tel. 0049-(0)30 - 797 098 66,
Tel. 0049-(0)30 - 797 098 64
Mail: info@pololo.de
www.pololo.de

Mutter und Kind mit den Modelle Jasmin mintgrün und den neuen POLOLO-Lammfellschuhen



NEU: Kuselige Lammfellschuhe für die Kleinen in rosa und beige. Schuhgrößen 18/19 bis 22/23



Neuer Schnitt bei POLOLO: die Uni-Modelle in Rauleder Braun und Blau

Väter und Söhne: schöne Hausschuh-Designs für Kleine und Große: Modell Long-Life in Größe 36/37 bis 44/45 und „Spider“ für coole Jungs in Größe 18/19 bis 32/33



POLOLO
www.pololo.de

ivn Mitglied des IVN dem Internationalen Verband der Naturtextilwirtschaft

Auf der InNaTex finden Sie POLOLO mit seiner neuen Kollektion im Erdgeschoss Stand 27